

## INDUSTRIA ARTESANAL (E IX)

Olga Correa Miranda<sup>1</sup>

La actividad artesanal y/o economía artesanal se concibe como una alternativa laboral asociada a individuos de bajos recursos o a grandes empresarios productores de objetos con contenidos artísticos y culturales (artesanas) que poseen características de autenticidad. Estas creaciones artísticas expresan la dimensión intangible y la interpretación del ambiente en donde surgen y se desarrollan. La artesanía representa una parte esencial del patrimonio cultural, constituido por el cúmulo de creación que la memoria colectiva de la comunidad transmite de generación en generación. En su proceso de producción predomina el trabajo manual sobre el mecánico y se emplean técnicas que implican el conocimiento de determinadas materias primas y un gran adiestramiento (Moctezuma, 2002; Quevedo, 2005; Morales, 2005).

Con base en lo anteriormente expuesto, esta sección tiene como objetivo dar a conocer cómo se manifiesta o reproduce la actividad artesanal en el territorio nacional. Se realiza también una contextualización a escala mundial con el fin de obtener un panorama comparativo del potencial que México posee en relación a esta actividad.

### Distribución mundial de la actividad artesanal (E IX I)

A pesar de una falta de unificación de criterios para establecer qué objetos son considerados como artesanías, se muestra la ubicación espacial de esta actividad económica a escala mundial y se identifican las principales ramas artesanales: alfarería, textiles, madera, metalistería, de origen animal, vegetal y mineral, cestería, jarcería, peletería, talabartería y otras como las denominadas nuevas artesanías e, incluso, la gastronomía, ya que algunos países la consideran como parte de su economía artesanal. Las nuevas artesanías o neartesanas son aquellos objetos útiles y estéticos obtenidos a partir de una nueva valoración de los oficios y del sincretismo de elementos técnicos y formales procedentes de otros contextos socioculturales y tecnocientíficos por lo que aplican principios estéticos de tendencia universal o académica, a demás, destacan la creatividad individual expresada en la calidad y originalidad del estilo (Quevedo, Op. Cit.).

En el mapa se distinguen cinco grandes regiones mundiales conformadas por el Consejo Mundial de Artesanías, organismo no gubernamental creado en 1964, perteneciente a la UNESCO, el cual posee la tarea de uniformar criterios de la economía artesanal entre continentes, promover comunidad entre los artesanos en el mundo, así como fomentar el desarrollo económico por medio de actividades generadoras de ingreso económico. Existe un trabajo diferenciado entre cada una de las áreas pertenecientes a dicho Consejo, pero únicamente la región Asia-Pacífico cuenta con estadística confiable actualizada para lograr la representación cartográfica. Debido a esta situación, se recabó información en las páginas web oficiales de turismo de cada uno de los países.

### Apoyo y difusión de la economía artesanal a nivel mundial (E IX 2)

Se muestran las principales ciudades sede de actividades para apoyo y difusión de la economía artesanal en el mundo, y se distinguen los lugares que han organizado talleres, exposiciones, ferias, foros y/o seminarios de relevancia internacional. Se otorgó especial atención al caso de México, al complementar la información sobre espacios de difusión, talleres, exposiciones, ferias, foros y seminarios promocionados por instituciones gubernamentales de nuestro país.

### Limitantes para la obtención de información en México

Una vez que se ha contextualizado la actividad artesanal a escala mundial corresponde el turno al territorio nacional, no sin antes hacer mención de ciertas limitantes para la obtención de información relativa al sector artesanal. En México, existe cierta informalidad para gestionar y regular por parte del Estado a esta actividad. No se cuenta con estadísticas precisas que enmarquen la gran magnitud e importancia de la economía artesanal. El último censo de artesanos que se levantó fue en el decenio de los ochenta. Actualmente se está en gestiones para la conformación de un Padrón Nacional de Artesanos. Son pocas las instituciones que generan información relativa al sector; destaca la labor del Fomento Cultural BANAMEX, el Museo de Artes Populares (MAP), el Centro de Investigación del Museo de Culturas Populares, el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), el Centro de Información y Documentación Alberto Beltrán (CDI), la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) por medio del Fondo Nacional de las Artes (FONART), y el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) con la colaboración de la Secretaría de Turismo (SECTUR).

### Concentración de la actividad artesanal en México (E IX 3)

Este mapa posee varios niveles de información: por una parte, se distingue la producción artesanal estatal según once grandes tipos o ramas (textil, alfarería, madera, cestería y jarcería, peletería y talabartería, metalistería, lapidaria, de origen animal y vegetal, cartón y papel, vidrio y otras categorías); por la otra, se indica el número de localidades productoras en alguna de estas ramas artesanales, mediante cinco rangos

cuyo valor más bajo indica menos de 10 localidades con producción artesanal por entidad y el rango más alto muestra más de 60 localidades productoras. También se representa la proporción de población indígena estatal, lo cual permitirá correlacionar y no olvidar el carácter cultural involucrado en la fabricación de artesanías.

### La economía artesanal en México (E IX 4)

La economía artesanal en México constituye una paradoja pues a pesar de la gran riqueza cultural que representa el trabajo de los artesanos para nuestro país, muchos viven en una pobreza agobiante (Vázquez, 2005). En atención a esta población, y con el objeto de fomentar su actividad artesanal, en 1974 el gobierno federal creó el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), organismo que en 1995 quedó sectorizado a la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) y que recibe un subsidio por parte de la Federación para destinarlo exclusivamente a la población que vive en municipios de muy alto y alto grado de marginación y/o los predominantemente indígenas, así como otros de marginación relativa. A través de los seis centros regionales (zonas geográficas de competencia) del Fondo Nacional para el Fomento a las Artesanías se efectúan cuatro tipos de apoyo para artesanos:

- 1) Adquisición y comercialización de artesanías realizadas en centros de acopio, tiendas y franquicias FONART y mediante otros acuerdos de venta, donde se busca llegar a los productores que no tienen acceso a mercados para ofrecer sus artesanías (inclusive hacia el extranjero vía franquicias ubicadas en Washington, Chicago, San Antonio, Miami, Phoenix, Ronda, Madrid, Niza y Tokio).
- 2) Concursos regionales de arte popular cuyos objetivos son preservar las técnicas, impulsar capacidades artísticas de los artesanos y promover la igualdad de género.
- 3) La capacitación y asesoría técnica a artesanos para mejorar la calidad y el diseño de la producción y con ello adaptarla a los nuevos gustos del consumidor a fin de mejorar la competitividad en los mercados nacionales e internacionales, pero sin perder la esencia de su origen tradicional.
- 4) El financiamiento para la producción donde se otorgan créditos a los productores artesanales que por su condición socioeconómica no tienen acceso a fuentes de financiamiento.

En el mapa (E IX 4 A) se muestran los principales centros de promoción y distribución de artesanías para el año 2005, se hace la distinción si se trata de tiendas o franquicias FONART, casas de artesanía y centros de acopio. Asimismo, se consideró pertinente incluir el número de municipios con muy alta y alta marginación que poseen apoyo por parte del Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías, con objeto de ver la correspondencia entre la localización de población que requiere algún tipo de ayuda para llevar a cabo esta actividad y la infraestructura existente. Como información complementaria se incluyó un gráfico que muestra las entidades donde se han realizado compras de artesanías por FONART, mayores a 100 mil pesos, como parte de las medidas de apoyo para los artesanos.

El mapa (E IX 4 C) señala los artesanos beneficiados por parte de FONART y sus zonas geográficas de competencia para gestionar la actividad. Se realiza la distinción, a nivel estatal, del número de artesanos según tipo de beneficio otorgado. Se muestra también un gráfico cuya finalidad es exponer qué entidades federativas están realizando el mayor número de capacitaciones.

Como información complementaria en la hoja de economía artesanal, se presentan tres gráficos que sirven para contextualizar, bajo una dinámica temporal, a la actividad artesanal en México, mediante estadísticas obtenidas de INEGI a través de la Cuenta Satélite del Turismo en México; el primero con información referente al Producto Interno Bruto obtenido por las artesanías a nivel nacional, desde 1996 al año 2004. El segundo relacionado al valor bruto de la producción nacional de artesanías a partir de 1993 y hasta 2004. Por último, se expone el consumo nacional de artesanías según tipo de turismo (doméstico o nacional y receptivo o extranjero) desde 1993 al 2004.

### Especialización artesanal en México (E IX 5 a E IX 12)

Los mapas muestran en qué actividades artesanales se especializan cada una de las entidades federativas y se indica el número de localidades especializadas en la rama artesanal correspondiente. Se incluye también información de carácter puntual que permitirá identificar si existe dispersión o concentración de localidades con producción en cada rama artesanal.

**Textil.** La rama artesanal de mayor presencia en México es la textil: mediante el empleo de materiales como algodón, lana y la seda se confeccionan la indumentaria y otros accesorios de uso cotidiano como huipiles, camisas, fajas, rebazos, sarapes, gabanes, tapices, tapetes, hamacas. Las técnicas empleadas varían de acuerdo a la forma de producción, al aprovechamiento de tecnología, al conocimiento heredado de los artesanos o por influencia de otras culturas.

**Alfarería.** La alfarería o cerámica designa el inmenso conjunto de productos elaborados a partir de los aluminosilicatos transformados por la acción del fuego. El ser humano, a lo largo de su historia, ha ido modificando las técnicas de fabricación, cocción y acabados, dando como resultado una gran diversidad de tipos. La alfarería es la segunda actividad artesanal con mayor presencia en México. En el mapa correspondiente se especifica, a nivel entidad federativa, si la producción es del tipo mayólica o de alta

temperatura, talavera, o elaboradas mediante técnicas como pastillaje, vidriado, alisado, brufido o policromado.

**Madera.** Entre las materias primas de origen natural que se utilizan en la fabricación de artesanías, se encuentran las maderas. México aprovecha alrededor de doscientos tipos de maderas para la producción artesanal (Bravo, 2005) mediante técnicas entre las que destacan la talla de madera, la aplicación del taraceado (que consiste en la incrustación de materiales como hueso, carey, plata, marfil, nácar en objetos de madera) y el laqueado (pasta empleada para impermeabilizar y decorar diferentes objetos de madera o cáscaras). La distribución territorial de esta actividad artesanal se plasma en el mapa E IX 7 y se hace la distinción entre tres principales tipos de artesanía: a) laca o maque; b) marquetería y taraceado; c) muebles, objetos de uso doméstico y esculturas.

**Lapidaria.** El arte de labrar la piedra es una de las manifestaciones más importantes de las civilizaciones desarrolladas y establecidas en Mesoamérica (Herrera, 2005). Hoy en día, esta actividad perdura en el territorio nacional mediante la elaboración de esculturas y otros objetos ornamentales. Se presenta la distribución de la lapidaria por tipo de producción, obsidiana, cantería, ónix y otras rocas talladas como el alabastro, ópalo, mármol, y la concentración por número de localidades productoras.

**Metalistería.** Esta actividad comenzó su desenvolvimiento en el ámbito mesoamericano a partir de 900 d. C.; numerosos objetos elaborados con metal han sido elaborados con fines utilitarios y ornamentales desde entonces, empleando técnicas como el cincelado, martillado, forja, filigrana y otras. El mapa E IX 9 muestra las localidades y entidades federativas con vocación artesanal relativa a la metalistería. Se realiza la distinción si se trata de artesanías elaboradas con oro, plata, cobre, bronce, latón, hoja de lata, herrería artística y otros metales como el plomo.

**Papel y cartón.** Las primeras manifestaciones de este tipo de artesanía en nuestro país corresponden al México antiguo con la fabricación de una amalgama de fibras vegetales a la cual se nombró *amatl* o papel amate que sirvió para dar soporte a la pintura y la escritura prehispánica. El papel, como hoy en día lo conocemos, llegó a México en el siglo XVI proveniente de China. Pautinamente se desarrollaron algunas técnicas para la elaboración de objetos como papel picado, piñatas, muñecos de cartón, judas, alebrijes, calaveras y muchos otros objetos más, artesanías que se señalan en E IX 10.

### De origen animal, de origen vegetal y otras categorías.

Las conchas marinas, huesos, cuernos, coral, perlas, plumas, cuero y piel constituyen materias primas para elaborar artesanías, cuya tradición proviene también desde la época prehispánica al igual que aquellas realizadas con materiales de origen vegetal. Se han englobado dentro del rubro Otras categorías a los productos artesanales representados por la cestería y jarcería (fibras duras y suaves), el vidrio (soplado, prensado, estrado y vitrales), la chaquira, la pintura popular, la cerería y otros como el ámbar, la pirotecnia y las flores de secano.

### Situación actual de la economía artesanal en México

La economía artesanal afronta serios problemas entre los que destacan la escasa valoración socioeconómica y cultural, la dificultad para conservar elementos culturales ancestrales, la penetración de los denominados *souvenirs* y productos manufacturados con alta tecnología y de forma masiva que se ofertan bajo el título de artesanías, los altos costos de la materia prima y falta de capital por parte de artesanos para proveerse de ella, la presencia de intermediarios, las exigencias del mercado por imponer ciertos diseños ajenos a toda tradición y contexto artesanal nacional. No obstante, la actividad artesanal en México posee gran potencial de crecimiento económico y se constituye como una actividad capaz de lograr una cierta estabilización económica en zonas rurales donde se localizan asentamientos de artesanos cuyos índices de desocupación y subempleo son significativos.

Para lograr que esta actividad económica destaque e imprima un real beneficio a los artesanos, se deberán aplicar numerosas medidas tendientes a su defensa, conservación y promoción que no deben ser aisladas y sin continuidad. Las leyes federales deberán ser rigurosas con objeto de proteger y promover el patrimonio cultural, natural, material e inmaterial relacionado con las artesanías. Se debe continuar el apoyo a la creación y desarrollo de escuelas de arte, talleres artesanales, museos, salas de exhibición con el fin de afianzar y mantener la calidad técnica y artística con que siempre se ha destacado el artesano mexicano. Con carácter de ley federal, se deberá constituir un Sistema Nacional de Información Artesanal, donde el Padrón Nacional de Artesanos sea el principal insumo. Asimismo, es necesaria también la integración de otros sectores de la economía para el beneficio colectivo, tal es el caso del turismo, el cual podría ofrecer el patrimonio cultural auténtico derivado de las artesanías, sin alterar su esencia.

Este trabajo ofrece una panorámica de la gran diversidad de ramas y subramas artesanales que se desarrollan en el país y el papel que cada una de las entidades posee en referencia al sector. La labor al interior de la entidad, municipio y localidad es ardua pero necesaria si se desea que la economía artesanal deje de ser una simple actividad complementaria del ingreso económico y logre ser detonante de desarrollo económico y bienestar social.

<sup>1</sup> Colegio de Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional Autónoma de México

#### Referencias bibliográficas y fuentes estadísticas

Bravo, C. (2005), "Maderas de uso artesanal: problemas, mitos y realidades. Artesanías y patrimonio cultural". *Arte del pueblo. Manos de Dios*. Colección del Museo de Arte Popular, Landucci, S. A. de C. V., México.

Calles, C. (2004), "La artesanía cambia de color", *La prensa gráfica. Dominical*. 19 de septiembre de 2004. <http://archive.laprensa.com.sv>.

Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (2005), *Catálogo de organizaciones de artesanías y artesanos indígenas*, CDI, México.

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (2005), *Catálogo de las artesanías en México*, CONACULTA, México.

Diario Oficial de la Federación 28 de febrero de 2007, *Reglas de Operación FONART para el ejercicio 2007*, México.

Fomento Cultural Banamex [www.banamex.com.mx](http://www.banamex.com.mx).

Herrera, J. (2005), "Lapidaria y cantería. Artesanías y patrimonio cultural", *Arte del pueblo. Manos de Dios*, Colección del Museo de Arte Popular, Landucci, S. A. de C. V., México.

INEGI (2007) *Cuenta Satélite del Turismo de México*. Consulta Interactiva de Datos. [www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx).  
Moctezuma, P. (2002), *Artesanos y artesanías frente a la globalización: Zipitao, Patambán y Tonal*, Fondo Nacional para la Cultura y las Artes, México.

Morales, G. (2005), "Artesanías y patrimonio cultural", *Arte del pueblo. Manos de Dios*. Colección del Museo de Arte Popular, Landucci, S. A. de C. V., México.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, <http://portal.unesco.org>.

Quevedo, L. (2005), *El sector artesanías en las provincias del noroeste argentino*. Informe Final, FIDA, FLACSO, PRODERNEA-PRODERNOA, Buenos Aires, Argentina.

Vázquez, J. (2005), "Arte popular y políticas públicas", *Arte del pueblo. Manos de Dios*, Colección del Museo de Arte Popular, Landucci, S. A. de C. V., México.

World Craft Council. Asia Pacific Region. <http://www.wccapr.org/>.