

COMUNICACIÓN, TELECOMUNICACIONES

Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN (E XII)

Francisco Vidal Bonifaz¹
Atlántida Coll-Hurtado²

Buena parte de nuestra vida cotidiana está moldeada por la información y, por esta misma razón, todos los medios para su traslado y su consulta se han convertido en la columna vertebral de la actividad económica y de la actividad social como un todo. Las comunicaciones son las formas más antiguas y tradicionales de este traslado y se desdoblaron, de forma concreta, en el correo y el telégrafo. Las telecomunicaciones, en donde generalmente no se trasladan objetos, cobijan a diversas variedades de telefonía y todo tipo de redes, incluyendo las satelitales. En el caso de los medios de comunicación, se incluyen tanto a los servicios que distribuyen contenidos de entretenimiento e información en forma escrita (periódicos), como a los llamados medios electrónicos, radio y televisión. En síntesis, nos estamos refiriendo entonces a actividades en que se operan redes—virtuales o reales—con el fin específico de trasladar contenidos (voz, imágenes, objetos, dinero, información, etc.) de un sitio a otro.

Pese a la importancia económica y para la vida cotidiana de estas actividades, todavía nos encontramos lejos de contar con suficiente información que nos permita abundar sobre los diversos procesos espaciales que entraña su evolución. La información existente es sesgada, en algún sentido asistemática y deja importantes huecos como lo es, por ejemplo, la escasa información sobre internet.

Para la elaboración de los diferentes mapas se utilizaron los indicadores que permitieran dar cuenta de la distribución espacial de los diversos servicios y que, sobre todo, indiquen los elementos cualitativos de diferenciación entre cada región, estado o ciudad. El criterio de agrupación básica fue el estatal. En el caso de las principales ciudades del país, se utilizó la información del Consejo Nacional de Población sobre localidades urbanas.

Telefonía (E XII 1)

Este servicio comprende el traslado de la voz distancia por medio de señales eléctricas que son decodificadas por el dispositivo conocido como teléfono. Actualmente la telefonía se divide en los servicios fijos o la telefonía fija que implica la conexión de los teléfonos por medio de un cable (alámbrica) o el enlace de teléfonos fijos por medios inalámbricos (inalámbrica). Incluye también a la telefonía móvil, que consiste en el traslado de la voz entre dos teléfonos móviles enlazados por bases fijas.

En lo que respecta a la telefonía fija (E XII 1 A) se puede hablar de una regionalización entre el norte del país con mayor densidad de aparatos por cada 100 habitantes, y la región sur en donde esa densidad se reduce drásticamente. Lo que predomina es el servicio residencial y el mayor número de teléfonos corresponde al Distrito Federal y al Estado de México. El mapa de telefonía móvil (E XII 1 B) indica la penetración que ha tenido este servicio entre 2000 y 2006 en las diversas regiones que engloba la COFETEL (Comisión Federal de Telecomunicaciones). La telefonía rural (E XII 1 C) da cuenta de la población rural de cada entidad y del número de localidades rurales con servicio telefónico, brindado ya sea por parte de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes o de Teléfonos de México. Es obvio que este tipo de servicio se concentra en la porción dentro sur del territorio nacional en donde predominan las condiciones de ruralidad de la población.

Se incluyen también las gráficas del número de teléfonos públicos por entidad y el número de conferencias telefónicas nacionales e internacionales así como la duración en minutos de esas conferencias (E XII 1 E y E XII 1 F). En ambos casos hay que señalar el importante crecimiento de los servicios que se da entre 1994 y 2004.

Radio y televisión (E XII 2; E XII 3; E XII 4)

Dos medios de comunicación fundamentales. La radio comprende el traslado de voz a distancia; la señal se origina en una fuente fija—estación—y se distribuye a los hogares que estén al alcance de su potencia; mientras que la televisión implica el traslado de voz e imagen a distancia. En la televisión abierta, la señal se origina en una fuente fija—estación—y se distribuye a los hogares que estén al alcance de la potencia de cada estación. La televisión restringida—servicio que generalmente se obtiene mediante pago—implica la distribución de señales por medio de redes de cables, microondas o satelitales. El mapa de estaciones de radio (E XII 2 A) muestra, por una parte, la distribución de las estaciones en cada entidad y su proporción relativa al total nacional así como potencia agregada de las estaciones de radio (medida en kilowatts o kW) que operan en las 40 principales ciudades del país, divididas en estaciones de Amplitud Modulada (AM) y Frecuencia Modulada (FM), se excluyen por lo tanto, las estaciones que transmiten en la frecuencia de Onda Corta (OC). En el caso de estaciones de televisión (E XII 2 B) se destaca el número de estaciones por entidad federativa, las cuales predominan en los estados del norte, aunque sorprende que

su número sea importante en Oaxaca. Se consideró conveniente representar, asimismo, la distribución de la televisión restringida, en aumento en el país, y se indica la proporción de suscriptores respecto al total del país y su número absoluto por entidad (E XII 2 C). La evolución del número de estaciones de televisión y de la televisión restringida según forma de transmisión, entre 1994 y 2004, complementan la información anterior (E XII 2 D y E XII 2 E).

Otros dos mapas presentan la distribución de las estaciones de radio y de televisión y su potencia, a escala de las 40 ciudades más importantes del país (E XII 3 A y E XII 4 A).

Telecomunicaciones (E XII 5)

Comprende, en este caso, la transmisión de señales a distancia enlazadas por medio de teléfonos o satélites. El servicio puede ser proporcionado tanto por organismos gubernamentales como por empresas privadas. Aunque en la prestación de estos servicios participan varias empresas, en realidad predomina la presencia dominante del Grupo Carso (Telmex y Telcel) y con menor fuerza de la española Telefónica (Telefónica Móviles), del Grupo Salinas (Iusacell y Unefon) y de otros grupos más modestos. Se incluye un mapa (E XII 5 B) que muestra las principales empresas que prestan el servicio en las entidades federativas.

Hasta hace relativamente poco tiempo, el medio rural mexicano sólo contaba con telefonía tradicional (fija alámbrica) para establecer comunicación con el resto del país. Es interesante mostrar el impacto que tienen hoy día las comunicaciones vía satélite, ya sea por la banda "Ku" o la banda "L", en estas comunidades (E XII 5 A).

Las telecomunicaciones necesitan de estaciones terrenas las que se ubican en diversos puntos de la geografía nacional; algunas ofrecen el servicio a nivel nacional y otras lo hacen a nivel internacional. Estas estaciones se señalan en el mapa E XII 5 C. Y la ocupación de los sistemas satelitales mexicanos se presentan en serie de gráficos que indican la ocupación por sectores económicos y por servicios en forma diacrónica de 1995 a 2004 (E XII 5 D a E XII 5 F).

Correos y telégrafos (E XII 6)

El tradicional servicio postal comprende el manejo de correspondencia tanto al interior del país como hacia y desde el exterior. Se incluye solamente la información de las operaciones del Servicio Postal Mexicano, el ente gubernamental encargado de prestar este servicio por medio de una red de agencias y expendios. No se incluye la información de los servicios que prestan las empresas privadas de correspondencia. El mapa de oficinas postales (E XII 6 A) incluye la proporción (entendida como porcentaje del total) de las oficinas postales que corresponden a cada estado de la República así como el tipo de oficinas en cada estado del país y cabe hacer notar que la mayor parte del servicio es proporcionada por expendios, en particular en las entidades en las que predomina la población rural. Para el movimiento de correspondencia (E XII 6 B) se incluye el número absoluto de oficinas postales que corresponden a cada estado de la República, así como el volumen de la correspondencia por tipo, nacional y extranjera, está última en su variedades de expedida y recibida.

El servicio telegráfico consiste en la transmisión de señales a distancia, las que pueden ser decodificadas en un medio impreso conocido como telegrama. La información incluye a las operaciones de la entidad gubernamental Telecomunicaciones de México, encargada de prestar este servicio a través de una red de oficinas. En la actualidad, esta red de oficinas, además de ofrecer los tradicionales servicios de telegramas y fax, se han extendido al traslado electrónico de fondos, que implica el envío de dinero de un lugar a otro del país o entre el país y el extranjero, lo que en término de balanza de pagos es conocido como remesas. El mapa E XII 6 C muestra la infraestructura del servicio telegráfico, mientras que en el de transferencia de fondos (E XII 6 D) se incluye la proporción que cada estado de la República aporta al envío total y el valor de las transferencias divididas entre internacionales (no se incluye a las remesas que manejan las empresas privadas) y nacionales, estas últimas agrupadas en giros telegráficos o bien mediante el apoyo a programas sociales.

Prensa escrita (E XII 7)

Un medio importante es el de la comunicación escrita representada por la circulación de periódicos de periodicidad diaria, cuyo objetivo es presentar noticias. El mapa correspondiente (E XII 7 A) muestra el número de ejemplares diarios vendidos—circulación—por cada estado de la República y el número de ejemplares que circula en cada una de las 40 mayores ciudades del país. Es importante señalar que la distribución de la prensa escrita es irregular y que se concentra en las ciudades más importantes del país, por un lado, y que, por el otro, hay entidades en las que la circulación de este medio de comunicación es muy modesta: Zacatecas, Chiapas, Baja California Sur, Tlaxcala, debido en parte a que algunos medios de esas ciudades no aportan información sobre sus ventas.

Televisión en español en Estados Unidos (E XII 8)

Por considerar que uno de los fenómenos actuales de mayor impacto en la región norteamericana es la presencia de una importante población de origen mexicano y de otros países de habla hispana en los Estados Unidos, se planteó la necesidad de representar el alcance que esa población tiene mediante la cartografía de estaciones de televisión que transmiten exclusivamente en español. El mapa respectivo (E XII 8 A) presenta la cobertura de las principales cadenas de televisión abierta que transmiten desde las

ciudades indicadas cuantificando el número de canales, así como la magnitud de la población denominada hispánica en los diversos estados de la Unión.

Referencias bibliográficas y fuentes estadísticas:

Azteca America, "Coverage/Affiliates": <http://www.aztecaamerica.com/corporate/coverage/map.shtml> y Fred Cantu: <http://www.mexicoradiotv.com/index.html>.

Comisión Federal de Telecomunicaciones: <http://www.cofetel.gob.mx/wb2>

Consejo Nacional de Población: <http://www.conapo.gob.mx>

MPM Directorios Publicitarios, *Tarifas y datos de medios impresos*, Edición No. 188, noviembre 2005, México.

Secretaría de Comunicaciones y Transportes, *Anuario Estadístico 2004*, México.

Secretaría de Comunicaciones y Transportes: <http://dgsrt.sct.gob.mx>; <http://dgsrt.sct.gob.mx/>

Secretaría de Gobernación: <http://www.gobernacion.gob.mx>

TELECOMM: <http://www.telecomm.net.mx>

Teléfonos de México: <http://www.telmex.com/mx/>

Telemundo: <http://www.telemundo.com> y <http://www.nbcuni.com>

Univision: <http://www.univision.net>

¹ Consultor en comunicaciones.

² Departamento de Geografía Económica, Instituto de Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México.