

EL SECTOR TERCIARIO (E X)

Atlántida Coll-Hurtado¹
Juan Córdoba y Ordóñez²
María de Lourdes Godínez²

A mediados del siglo pasado, la economía mexicana gravitaba sobre la agricultura que transfería excedentes directamente a la ciudad y apoyaba el desarrollo de la industrialización. Gran parte de los excedentes de población expulsados por el campo pasaron a engrosar un ejército de reserva que no tenía ocupación en actividades profesionales o de cierta especialización, y que conformó la gran masa terciaria que ha caracterizado a la población económicamente activa de México de los últimos treinta-cuarenta años. A finales de siglo los papeles se habían invertido: las actividades agropecuarias redujeron considerablemente su papel en la economía nacional, mientras que las actividades terciarias superaron con creces la producción de la industria y se han convertido en el principal aporte del producto interno bruto.

El sector terciario engloba toda una serie de actividades de difícil definición y clasificación por la enorme variedad que representan: comercio, transportes, servicios, comunicaciones, turismo, y dentro de cada grupo se encuentran muy diversos niveles de especialización: desde el vendedor ambulante hasta el mayor de los empresarios. Tradicionalmente las actividades terciarias se han distinguido de los sectores primario y secundario en que no producen bienes materiales por lo que, en algún momento, también se denominaron actividades no productivas. No obstante, hoy día muchas de ellas son absolutamente necesarias para el conjunto de la economía ya que permiten el desarrollo y la conexión entre todo tipo de acciones y se caracterizan por un alto grado de tecnificación y capitalización.

Los transportes, por ejemplo, forman parte de la circulación entre dos sectores del proceso económico: el de la producción propiamente dicha y el del consumo; se pueden considerar como actividades de gestión, de dirección, y al mismo tiempo son un servicio al cliente, y se representan geográficamente como líneas y flujos que se apoyan en ciertas obras de infraestructura como las vías férreas, las carreteras, los puertos.

Desde hace poco más de una década, las telecomunicaciones se han convertido en un indicador de calificación del desarrollo y de las posibilidades de crecimiento de las regiones puesto que desempeñan un papel fundamental en la economía actual del "justo a tiempo", y de un mundo compactado por el internet, en el que la economía se desmaterializa rápidamente y el nuevo control depende de lo inmaterial: publicidad, investigación científica, alta tecnología, finanzas mundiales deslocalizadas pero tuteladas por un selecto club de ciudades globales.

Dentro del terciario, el sector que presenta las mayores dificultades de clasificación es el de los servicios porque engloba actividades que van de los servicios personales y los servicios sociales, al turismo y todas aquellas actividades que apoyan la producción. Los servicios sociales son las actividades que prestan una atención directa a la población: la educación, la cultura y la salud; debido al elevado coste que supone su difusión geográfica, tradicionalmente han sido servicios que brinda el Estado, pero con la adopción de las prácticas neoliberales cada día es mayor la participación del sector privado.

En el caso de México, el turismo es una actividad de gran importancia por los ingresos que genera a nivel nacional: cerca de diez mil millones de dólares provenientes tan sólo por la derrama de los viajeros internacionales, sin tomar en cuenta la circulación interna de ingresos que causa el propio turismo nacional. También es importante la cantidad de población ocupada en actividades relacionadas con el turismo, en particular en hoteles y restaurantes: 1.5 millones de personas. La participación del turismo en el producto interno bruto es del 8%, en 2002, casi el doble de lo que genera la agricultura en su conjunto.

Los servicios a la producción, por su parte, engloban a servicios financieros (casas de bolsa, casas de cambio, seguros, sistemas bancarios); los servicios inmobiliarios, que ganan cada vez mayor importancia económica, están representados por el alquiler de locales y terrenos comerciales e industriales y otros servicios inmobiliarios; los servicios de gestión administrativa, etc. Los servicios de apoyo a la producción van desde el alquiler de equipos de transporte al de maquinaria y equipo y el diseño de sistemas informáticos o la limpieza de inmuebles y servicios de protección y custodia. Finalmente el grupo de servicios personales engloba actividades tan variadas como salones de belleza, agencias funerarias, lavanderías, reparación de automóviles y de enseres domésticos, diversos servicios domésticos, etc.

Otra de las dificultades para tratar al terciario es la falta de una información estadística confiable que favorezca realizar análisis de fondo y tendencias en el tiempo. Aquí hemos tomado en consideración algunas variables que nos permitieron presentar un diagnóstico de las actividades en el territorio nacional: la población económicamente activa, el producto interno bruto ramal y cierta información poco estructurada acerca del sector informal, si bien en algunos casos, como en el de los servicios a la producción, puede haber una duplicidad de información al contabilizarse a los servidores dentro de las actividades receptoras, es decir, dentro de las manufacturas o de la agricultura, por ejemplo.

El trabajo en el sector terciario (E X 1, E X 2, E X 3)

Las actividades terciarias absorben el 56.4 % de la población activa en el año 2000, es decir, poco más de 17 millones de personas cuya distribución en el país refleja las disparidades regionales que se han venido observando en otras secciones de este *Nuevo Atlas*: la mitad de esos activos se localizan en tan sólo cinco entidades, Distrito Federal, Estado de México, Jalisco, Veracruz y Nuevo León. En los casos del Distrito Federal y de Quintana Roo, la población terciaria representa las tres cuartas partes del total de activos; en el primer caso por la estructura productiva y de servicios de la capital nacional, centro rector político y económico de México, y en el segundo, por la actividad turística centrada en Cancún y la Riviera Maya.

La composición ramal del sector terciario de acuerdo con el Censo de Población es significativa: la mayor proporción corresponde al comercio, 31.1%; en segundo lugar se encuentran los servicios educativos, 10.3%; después los ocupados en hotelería y actividades turísticas, 8.5%, y los ocupados en transportes, 7.8%. En menores proporciones se encuentran los prestadores de servicios de salud, de servicios profesionales y de apoyo a los negocios, y una parte importante está conformada por todos aquellos trabajadores que no tienen una clasificación profesional definida.

Cada una de estas ramas tiene una distribución territorial específica en el país si bien en todos los casos predomina una concentración en la región centro, alrededor de la capital nacional, y en algunos casos, como el de los servicios profesionales o de apoyo a los negocios, además del centro, tienen importancia numérica en aquellas entidades en las que destacan actividades terciarias de alto nivel o industriales y de la maquila: Jalisco, Nuevo León, otras de la frontera norte.

El terciario es un sector eminentemente urbano y refleja las condiciones de urbanización del territorio nacional, tanto a nivel estatal como a nivel municipal: es el sector mayoritario de la población económicamente activa cuando se encuentra en áreas de esa condición, y minoritario cuando se localiza en áreas de predominio rural, aun cuando algunas actividades terciarias, como el comercio y ciertos servicios personales, también resaltan en esas áreas.

A pesar de ser actividades básicamente masculinas, se da cada vez más una creciente participación de la mano de obra femenina en el sector terciario, fenómeno semejante al del resto de la economía. Pero dos aspectos del trabajo terciario son interesantes: el de la posición en el trabajo y el de los ingresos. Más de las tres cuartas partes de los trabajadores terciarios son obreros o empleados, proporción que alcanza el 90% en algunos casos como en Quintana Roo; es decir que dependen de un salario cuya estructura indica una seria polarización entre los que apenas llegan a un salario mínimo y aquellos que ganan más de tres salarios mínimos al mes.

Producción y productividad del sector terciario (E X 4, E X 5)

Como se mencionó más arriba, las actividades terciarias son las que proporcionan actualmente la mayor parte de la riqueza nacional al aportar el 72% del total (2004) y las entidades que más contribuyeron a la generación de la riqueza sectorial fueron cuatro: el Distrito Federal, el Estado de México, Jalisco y Nuevo León, que en conjunto representaron el 48% del sector. Por el contrario las entidades con menor participación, menos del 1% respectivamente, fueron Zacatecas, Nayarit, Colima y Campeche (en esta entidad predominan las actividades petroleras). Cabe destacar el caso de Quintana Roo, estado en el que los servicios, turísticos fundamentalmente, representan 93.5% del PIB estatal.

Cuatro grandes sectores de actividad están representando la producción del terciario: el comercio, los restaurantes y hoteles; el transporte, almacenaje y las comunicaciones; los servicios financieros, seguros, actividades inmobiliarias y de alquiler, y el amplio grupo de servicios comunales, personales y sociales. No obstante, el análisis de la productividad aparente, o sea la relación entre el número de activos y la riqueza generada, permite ver los profundos desequilibrios regionales a los que no escapa el sector terciario: los más altos niveles de productividad corresponden a seis entidades del país: Distrito Federal, Quintana Roo, Nuevo León, Chihuahua, Sonora y Baja California. Por el contrario, once entidades tienen una productividad muy baja, casi la mitad del promedio más alto, y entre ellas aparecen Oaxaca, Chiapas, Veracruz e Hidalgo, situación que era de esperarse por los niveles de marginación que tienen, pero sorprende que otros estados como México y Tabasco estén en la misma categoría.

La relación entre el número de unidades económicas y el de los trabajadores refuerza el análisis y demuestra que lo que prevalece, en todos los casos, es la atomización de las actividades, esto es una estructura de muy pequeñas empresas con muy pocos activos cada una, situación que explica tanto los bajos niveles de productividad como la estructura interna del trabajo terciario y de los ingresos vistos más arriba.

El sector informal (E X 6, E X 7)

El sector informal presenta grandes dificultades tanto en su definición como en su contabilización. En él tienen su nicho una parte importante de las actividades de comercio y de los servicios personales, actividades que escapan al control legal y fiscal del Estado así como a las normas de protección social. Ciertos estudios consideran que el 62% de los empleos en México se encuentran en el sector informal (OIT, 2004), también llamado sector no estructurado de la economía. Muchas personas laboran fuera del sector formal puesto que las estructuras actuales son incapaces de absorber la totalidad de la oferta de mano de obra. La ocupación en el sector no estructurado aumentó de 8.6 millones en 1995 a 10.8 millones en el año

2003; y las actividades que concentraron al mayor número de los empleados en el sector informal son el comercio, el 31.7% del total, la construcción, el 16.8%, y los servicios de aseo, limpieza y reparación, 15.2% (INEGI, 2004).

Los ocupados en el comercio informal han oscilado alrededor de los cuatro millones de personas en la última década, mientras que los servicios de menor clasificación dan ocupación acerca de dos millones; una proporción menor de trabajadores informales corresponden, censalmente, a la industria manufacturera lo que puede significar que se engloban dentro del sector secundario los servicios de apoyo a la producción derivados de los sistemas de subcontratación actuales como actividades de limpieza, mensajería, etcétera. La mayoría de estos trabajadores son hombres, excepto aquellos que trabajan sin recibir remuneración alguna que son mujeres. El trabajo femenino en el sector informal se agudiza en ciertas entidades del país, en particular en aquellos estados en donde las condiciones económicas son más precarias: Guerrero, Oaxaca, Chiapas.

Es indudable que la economía informal es el refugio de la población que carece de otras oportunidades de calificación: se puede hablar, entonces, de la terciarización dentro de la terciarización, es decir, de un fenómeno semejante al que ocurrió hace cuarenta años, pero en este caso el sistema social y económico que emana de la globalización no da cabida a un importante sector de la población y la empuja a buscar el sustento en un sinnúmero de actividades limitrofes a lo ilegal. La relación del trabajo informal y los niveles educativos es una muestra de lo anterior: En México, predominan los trabajadores que no tienen si quiera la educación básica; la excepción corresponde al Distrito Federal.

Al ser un fenómeno típicamente urbano, el sector informal se concentra en las principales ciudades del país, en particular en aquellas en las que hay un mercado suficientemente grande para que sobrevivan actividades comerciales basadas en la oferta de productos banales, de bajo precio y, muchas veces, introducidos al país de contrabando. La Ciudad de México y su área metropolitana es el mayor exponente de lo informal con cerca de dos millones de personas en el sector; le siguen en importancia, Guadalajara y Monterrey, y, con menos importancia, Tijuana, Ciudad Juárez, Acapulco y León.

Referencias bibliográficas y fuentes estadísticas

INEGI (1999), *Censos económicos, 1999*, México, www.inegi.gob.mx.

INEGI (2004), *La ocupación en el sector no estructurado en México, 1995-2003*, México, www.inegi.gob.mx.

INEGI (2005), *Censos económicos, 2004*, Aguascalientes, México.

Secretaría de Economía, www.economia.snim.gob.mx.

¹ Departamento de Geografía Económica, Instituto de Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México.

² Departamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física, Universidad Complutense de Madrid.