

## Capítulo 9. El turismo y el subdesarrollo en México

*Por Eurosia Carrascal<sup>1</sup>*

### Resumen

En la actualidad se considera al turismo como una de las actividades económicas más importantes en México, si no, en muchos casos, la única. De ahí que sea necesario evaluar hasta qué punto es real su participación en el desarrollo nacional.

Este estudio analiza el turismo dentro del marco del subdesarrollo del país. Establece, además, las implicaciones que puede generar sobre el medio físico, social y económico si se le aísla de una planeación integral de las actividades.

### Summary

This paper deals with the analysis of tourism within the framework of underdevelopment. Tourism is considered today as one of the main economic activities, if not the most important in some cases, in Mexico.

Thus, it is necessary to evaluate its participation in the national economy and also study the alterations that tourism creates in the physical environment and in the social and economic characteristics of the population.

En el país existe gran interés por desarrollar el turismo, ya que es una actividad económica que proporciona una serie de divisas y reedita a corto plazo. El licenciado Jesús Rodríguez, actual director ejecutivo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), considera que el turismo “abre nuevas fuentes de trabajo para personas poco calificadas y de bajos ingresos, a las que, además, se capacita rápidamente y se eleva en su nivel general de vida”.<sup>2</sup> Pero, ¿por qué hay un marcado atraso económico, cultural y social en la población “que rodea” al centro turístico si, por el contrario, se considera al turismo como factor decisivo en el desarrollo?

¿A quiénes se llama personas poco calificadas?

¿En qué se les capacita?

---

<sup>2</sup> Rodríguez y R., Jesús: “La apertura de zonas turísticas y la creación de infraestructuras”, *Revista de Economía*, Vol. 32, No. 1, México, 1969, p. 6.

¿Realmente se eleva su nivel de vida?

¿Cómo altera el desarrollo del turismo a los elementos del medio geográfico: clima, suelo, vegetación, fauna, así como a la distribución de la población y a las actividades económicas de ésta?

Es necesario analizar la situación real teniendo en cuenta que México es un país subdesarrollado cuya estructura económica presenta características definidas—dependencia de los países desarrollados: dominio, explotación, marginación—que se traducen en muchos aspectos negativos para el desarrollo económico del país: los recursos naturales con que cuenta están en gran parte disminuidos; las actividades básicas como la agricultura, la ganadería, la pesca y la explotación forestal se realizan con técnicas atrasadas y son principalmente de autoconsumo; prevalece el monocultivo y, así, pueden seguirse enumerando otros factores que actúan en detrimento de la economía del país y afectan principalmente a estas actividades productivas que, puede decirse, son la fuente de la alimentación de la creciente población de México.

Pero es precisamente la actividad terciaria la que más se intensifica (ver figura 1) : el 34% de la población económicamente activa (censo 1970) se dedica a actividades terciarias y, de ella, más de la mitad pertenece al renglón de servicios; el 23% corresponde a la actividad secundaria.

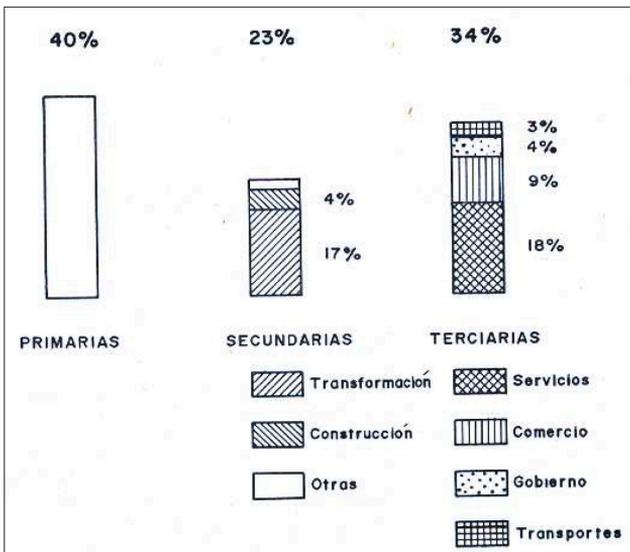


Figura 1. Distribución de la población económicamente activa por ramas de actividad.

Si se agrega el impulso que en los últimos años se ha dado a la actividad turística que genera, a su vez, una serie de servicios como hoteles, restaurantes, comercios, transportes, la actividad terciaria “se infla” de tal manera que adquiere una importancia mucho mayor de la que debería tener si las actividades económicas tuvieran un desarrollo integral. “Según estimaciones preliminares del Banco de México, un gasto de mil millones de pesos, realizado por viajeros extranjeros en la república, incide en más de cuarenta y ocho mil empleos, de los cuales el 36% corresponde al sector agropecuario y el 34% al de servicios”.<sup>3</sup>

El turismo, al incrementarse como única actividad importante, provoca, aunque en forma mínima:

1. El desplazamiento de la mano de obra de una actividad primaria productiva a una que no lo es: el turismo.

2. La población está condicionada a emplearse en una sola fuente de trabajo, lo cual propicia la subocupación, así como el desempleo, porque la actividad turística es de temporada.

3. Capacita a la población local para servidores domésticos, jardineros, afanadoras, cocineras, etcétera, ya que el turismo implica determinados servicios en hoteles, restaurantes.

4. Esta mano de obra resulta explotada, percibe sueldos muy bajos y, por tanto, no eleva su nivel de vida.

5. El establecimiento de los complejos turísticos afecta de manera importante la tenencia de la tierra, dando lugar a la desaparición de los escasos ejidos productivos del país. Dentro de este contexto puede citarse el caso de Nayarit, cuya costa ofrece importantes perspectivas de desarrollo desde el punto de vista productivo, ya que en ella se localizan áreas agrícolas fértiles. No obstante, se ha planeado un proyecto turístico que permitirá la venta y la comercialización, por medio de un fideicomiso, de los terrenos ejidales que fueron expropiados para realizar obras de infraestructura, hoteles de lujo, centros nocturnos, etcétera, para “atraer turismo de gran potencial económico”.<sup>4</sup>

La actividad turística está dirigida hacia dos tipos de mercado, el local y el internacional. El primero está destinado a la clase media del país, para la cual se han establecido centros vacacionales y deportivos como los que el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y la Comisión Federal de Electricidad (CFE),

---

<sup>3</sup> *Op. cit.*, p. 5.

<sup>4</sup> Periódico Novedades, 14 julio, 1972.

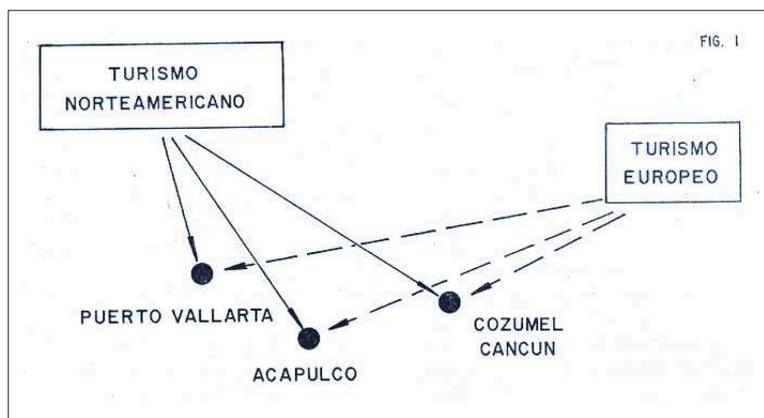


Figura 2. Tipos de turismo.

entre otras instituciones, construyen para sus derechohabientes y trabajadores.<sup>5</sup> El turismo internacional está constituido esencialmente por turistas norteamericanos y europeos, figura 2.

Esta división tan marcada es consecuencia de la forma en que la clase dominante: el sector público, la iniciativa privada y los monopolios extranjeros, en su mayor parte norteamericanos, integrados entre sí, “planifican” determinadas zonas del país para el turismo extranjero. Así, desde la primera etapa de su planeamiento esta actividad económica no se integra al desarrollo real del país, puesto que provoca, además, un *hinterland* transnacional. En Cancún, por ejemplo, la población “circunvecina” a este centro turístico no se beneficia de su *hinterland* extranacional, ya que las ganancias derivadas de la actividad turística regresan a su mercado de origen: Miami.

Este fenómeno no sólo se manifiesta a nivel local, sino que se proyecta a nivel nacional, como se observa en el mapa 1 en el que se presentan los principales centros turísticos del país con una clasificación aproximada del tipo de turismo

<sup>5</sup> El Fondo de Habitación y Servicios Sociales de los Trabajadores de la Comisión Federal de Electricidad ha instalado tres centros vacacionales, el primero de ellos en la isla de Cozumel; en julio de 1972 se inauguró el segundo en Acapulco, con un costo de \$5 614 000.00 y el tercero en laguna de Bacalar, en el Territorio de Quintana Roo. Además, el mismo Fondo ha proporcionado dinero para los centros deportivos en Tepic y en varias ciudades del Estado de Chihuahua.

Fuentes: Periódico *Novedades*, 7 de julio de 1972 y “Los centros vacacionales de la *Comisión Federal de Electricidad*”, p. 38.



Mapa 1. Principales centros turísticos de México dentro de las zonas geoeconómicas.

que se realiza: clase media —que tiene sus vacaciones en Semana Santa, en mayo y en diciembre, cuando son las vacaciones de los burócratas—, clase media alta, que viaja en el periodo de vacaciones escolares, principalmente, y turismo internacional que lo hace durante los meses de verano e invierno.

La actividad turística se encuentra controlada principalmente por los grandes monopolios norteamericanos, así, pueden citarse las grandes cadenas de hoteles, los restaurantes de primera categoría, las compañías de aviación, Pan-American, Eastern Air Lines, Western Air Lines, que se cierran dentro de un círculo al que sólo puede penetrar el turista de elevado nivel económico. El diputado Héctor Luthe-rott, presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Turismo lo expresa de manera muy objetiva: “el turista millonario viene en una línea extranjera; llega a un hotel de una cadena internacional, come en el restaurante de ese hotel, y todos sus tours y compras los hace en instituciones que, o son extranjeras o están afiliadas a ellas, todo lo cual provoca la salida de una gran parte del dólar turístico”.<sup>6</sup>

<sup>6</sup> Ochoa C., Ernesto: “Pese a todo, nuestra riqueza turística está inexplorada”. *Novedades*, 16 de marzo de 1973.

El control que las empresas norteamericanas ejercen sobre la industria alimenticia es también otro factor desfavorable. Cada vez es mayor el número de las filiales de los consorcios transnacionales: “La United Fruit compró hace tiempo la casa Clemente Jacques; la General Food maneja Café Oro, Café Maxwell House y la fábrica de sopas y consomés Rosa Blanca. La Kellogg’s emplea a la Compañía Productos de Maíz, S. A., para colocar Corn Flakes, Zucaritas, Choco Krispics, Frijol Ultrarrápido, arroz de harina pura y otros productos; la Quaker Oats domina (el campo de los cereales y hace años adquirió la empresa Chocolate La Azteca y ahora posee Chocolate Morelia, Carlos V, Presidente, Express y otras marcas de menor importancia; la Richardson Merrill manipula...”<sup>7</sup> De esta manera pueden citarse otras tantas empresas que han caído bajo el dominio del capital extranjero.

El licenciado Navarrete señaló en la Convención de Exportadores, que se efectuó el 15 de noviembre de 1971 en la Ciudad de México, que las empresas transnacionales “desplazan a las nuestras, prohíben o condicionan la exportación, importan tecnología sin transmitirla al país y gravan aun más nuestra desfavorable balanza de pagos”.<sup>8</sup>

Por otro lado, el gobierno recibe préstamos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), gran parte de los cuales se destinan al establecimiento de centros turísticos. Por ejemplo, se tiene planeado invertir 625 millones de pesos para convertir la zona del Golfo de California en un importante centro turístico.<sup>9</sup>

De lo anterior se puede concluir que, el resultado del impulso que recibe el turismo como única actividad económica en un país subdesarrollado como México, tiene como consecuencia una mayor dependencia del capital norteamericano y, por tanto, los directamente beneficiados son los inversionistas extranjeros; es decir, las ganancias que se cree recibe el país con la actividad turística sirven para pagar la deuda que éste adquirió: “Se cree que las sumas gastadas por los turistas norteamericanos son provechosas para su propio país, pues casi todas las naciones que los reciben son buenos clientes de Estados Unidos... (el cual) también es el principal abastecedor de México y los gastos de los turistas contribuyen

---

<sup>7</sup> Rafael Carrillo: “La industria alimenticia enajenada”. Diario *El Nacional*, febrero 8, 1973.

<sup>8</sup> Citado por Chapoy, Alma, “Las empresas multinacionales” y “América Latina”, en: *Revista Latinoamericana de Economía*, Problemas del Desarrollo, Instituto de Investigaciones Económicas, Año III, No. 12, agosto-octubre 1972, UNAM. México, p. 84.

<sup>9</sup> Garrido, Felipe, “Golfo de California donde florecerá el Mediterráneo mexicano”, *Revista Transformación*, Vol. XII, No. 106, septiembre 1972. Cámara Nacional de la Industria de Transformación. México, p. 6.

a hacer más favorable la balanza comercial de éste, con lo cual se cubren los servicios de los capitales norteamericanos invertidos”.<sup>10</sup> Es necesario observar que, desde hace 30 años, la situación actual del turismo conserva la misma estructura; ejemplo característico es Acapulco.

Como puede apreciarse, la forma en que actualmente se lleva a cabo la actividad turística en el país provoca una serie de alteraciones profundas en la estructura socio-económica y aun en el medio físico; modifica el uso del suelo y el clima, y el tipo de vegetación, y se pierden áreas cultivables y forestales; la ganadería no se desarrolla; la pesca no se incrementa como actividad comercial, sino como factor deportivo. Por otra parte, las vías de comunicación, tan importantes en el desarrollo socio-económico del país y, en general, los servicios públicos que necesita una población o lugar determinado, surgen en la mayoría de los casos como resultado del desarrollo turístico de ese lugar.

El alcance que tendrán estas alteraciones en la vida futura de México, es previsible: la población marginada del campo engrosará los tugurios y los cinturones de miseria.

La influencia de los centros turísticos alterará la distribución de la población así como sus actividades económicas, aun en las zonas más alejadas de ellos. Pueden mencionarse Cozumel, Puerto Vallarta y Acapulco que atraen con su espejismo a la población del centro y del norte árido del país, provocando un incremento en la migración interna.

Como ya se ha dicho, estos movimientos los realiza la población menos integrada a la economía y, por tanto, su nivel educativo es muy bajo, lo que permite asegurar que el incremento de los servicios en las actividades terciarias está determinado por empleados y jornaleros temporales: subempleados.

Una vez hecho este análisis de la actividad turística dentro del marco del subdesarrollo del país, surge la necesidad inmediata de un planeamiento que conjunte todas las actividades económicas, de tal manera que se dé a cada una el impulso real que necesitan; así, con un equilibrio de las actividades, se podrá lograr un desarrollo armónico.

Es necesario introducir técnicas modernas en las actividades básicas, para lograr mayores rendimientos en la producción; establecer industrias para transformar la materia prima que se produce en cada lugar, de esta manera se tendrá un cuadro agropecuario industrial equilibrado, con un comercio y los servicios adecuados. Así, el turismo formará parte de este conjunto, con un valor determi-

---

<sup>10</sup> Banco de México, S. A. Oficina de Estudios Económicos: *El turismo norteamericano en México, 1934-1940*, México, 1941, pp. 20-21.

nado, pero no será, como hoy se supone, el único factor decisivo en el desarrollo económico nacional.

ZONA GEOECONÓMICA	CENTRO TURÍSTICO	TIPO DE TURISMO *
I. Noroeste	1. Tijuana, B. C.	TN, TI
	2. Rosarito, B. C.	Tn, TN, TI
	3. Ensenada, B. C.	TI
	4. Guaymas, Son.	Tn, TN, TI
	5. La Paz, B. C.	Tn, TN, TI
	6. Mazatlán, Sin.	Tn, TN, TI
II. Norte	7. Chihuahua, Chih.	Tn, TI
	8. Torreón, Coah.	Tn, TN, TI
	9. Durango, Dgo.	Tn
	10. Zacatecas, Zac.	Tn
III. Noreste	11. Nuevo Laredo, Tams.	TN, TI
	12. Tampico, Tams.	Tn
IV. Centro Occidente	13. Guadalajara, Jal.	Tn, TI
	14. Guanajuato, Gto.	Tn, TN, TI
	15. Chapala, Jal.	Tn, TN, TI
	16. San Miguel Allende, Gto.	Tn, TN, TI
	17. Pátzcuaro, Mich.	Tn, TN, TI
	18. Morelia, Mich.	Tn, TN, TI
	19. San José Purúa, Mich.	Tn, TI
V. Centro Sur	20. Tequisquiapan, Qro.	Tn
	21. Teotihuacan, Méx.	Tn, TI
	22. Distrito Federal	Tn, TN, TI
	23. Valle de Bravo, Méx.	Tn, TN, TI
	24. Cuernavaca, Mor.	Tn, TN, TI

ZONA GEOECONÓMICA	CENTRO TURÍSTICO	TIPO DE TURISMO *
VI. Pacífico Sur	25. Puerto Vallarúa, Jal.	TN, TI
	26. Barra de Navidad, Jal.	Tn, TI
	27. Taxco, Gro.	Tn, TN, TI
	28. Zihuatanejo, Gro.	Tn
	29. Acapulco, Gro.	Tn, TN, TI
	30. Oaxaca, Mitla y Montealbán Oax.	Tn, TN, TI
	31. Juchitán. Oax.	Tn
VII. Golfo de México	32. Papantla, Ver.	Tn
	33. Veracruz, Ver.	Tn
	34. Catemaco, Ver.	Tn, TN
	35. Palenque. Chis.	Tn, TN, TI
VIII. Península de Yucatán	36. Mérida, Yuc.	Tn, TN, TI
	37. Isla Mujeres, Q. R.	TN, TI
	38. Cancún, Q. R.	TN, TI
	39. Cozumel, Q. R.	TN, TI
	40. Uxmal, Yuc.	Tn, Tn, TI

\* Tn = Turismo nacional clase media.

TN = Turismo nacional clase media y alta.

TI = Turismo internacional.